

tom sietas



Die Leidenschaft extremer Körperbeherrschung

tom sietas

APNOE-TAUCHEN, DIE LEIDENSCHAFT EXTREMER KÖRPERBEHERRSCHUNG

Apnoetauchen, auch Freitauchen genannt, bedeutet Tauchen mit der eigenen Atemluft. Der Taucher atmet vor dem Abtauchen ein und benutzt nur diesen Luftvorrat. Den Zeitraum zwischen dem Einatmen und dem Ausatmen bezeichnet man als Apnoe (griech.: Nichtatmung, Atemstillstand). Apnoetauchen ist die älteste und ursprünglichste Form des Tauchens. Bereits in der Steinzeit haben Apnoetaucher Muscheln, Schwämme und Perlen gesammelt und Fische mit Speeren gejagt.

Apnoetauchen wird heutzutage als Freizeit-, aber auch als Leistungs- bzw. Extremsport betrieben. Im Leistungssport werden durch gezieltes Training immer längere Apnoezeiten bzw. Strecken- und Tiefenleistungen angestrebt. Einzigartig, spannend und vollkommen neu ist der Einsatz dieser Extremsportart mit deren bekanntestem Vertreter Tom Sietas bei PR-Events und TV-Produktionen sowie für Brandkooperationen.

tom sietas

WER APNOE SAGT, MEINT TOM SIETAS

Tom Sietas, Student aus Hamburg, Alter: 30 Jahre, ist der herausragendste Vertreter der internationalen Freitauchszene. Mit 13 Weltrekorden und als 2 facher Weltmeister ist Tom Sietas das internationale Gesicht dieses Sports. Tom Sietas ist seit dem Jahr 2000, in dem er seine Leidenschaft für diesen Sport während eines Urlaubs auf Jamaika entdeckte, auf Weltrekordniveau aktiv.

Tom Sietas hat in dieser Zeit mehr Rekorde aufgestellt als jeder andere Apnoe-Taucher weltweit und ist heute noch nicht bei seiner absoluten Leistungsgrenze angekommen.

tom sietas



TOM SIETAS IN DEN MEDIEN

Neben seinen unerreichten sportlichen Leistungen, die Tom Sietas durch immer neue eigene Rekorde in den relevanten Pool und Tiefendisziplinen toppt, ist Tom Sietas vor allem auch durch seine spektakulären TV-Auftritte und Showcases weltweit bekannt.

TOM SIETAS BEDEUTET WELTWEITE AUFMERKSAMKEIT

Die von der Nachrichtenagentur Reuters veröffentlichte Meldung über den spektakulären neuen Pool-Rekord, den Tom am 9.8.2007 in New York im Rahmen der Guinness-Weltrekordswoche vor einem Millionenpublikum in der US Morning Talkshow „With Regis and Kelly“ (unter vorheriger Einnahme von reinem Sauerstoff über 15 min, 2 sec) aufstellte, wurde in 89 Ländern veröffentlicht und in nahezu allen deutschen TV Sendern in den Nachrichten gesendet. Zahlreiche Interviews und Kurzdokumentationen seiner Leistungen folgten. Aktuell sind ca. 86.800 Verweise über Google™ mit dem Wortinhalt Tom Sietas live im Web einsehbar.

tom sietas



TOM SIETAS DER MEDIENLIEBLING

Tom kann mittlerweile getrost „der atemlose Liebling der Medien“ genannt werden. In allen Formaten wird Toms Mischung aus Bescheidenheit, Eloquenz und sportlichen Höchstleistungen, gepaart mit der Gabe vor der Kamera souverän zu agieren, geschätzt. Neben zahllosen TV Auftritten glänzen Toms Leistungen und Bilder nicht nur in der Tagespresse oder den weltweiten online Nachrichten, sondern auch in Hochglanz-Magazinen wie GQ, Stern, Matador oder GEO.

TOM SIETAS FASZINIERT VIELFÄLTIGE ZIELGRUPPEN

Männliche Zielgruppen allen Alters sind sprachlos angesichts der sportlichen Höchstleistungen. Weibliche Zielgruppen (20+) schätzen den Humor und das gute Aussehen Toms, der häufig für ein Fotomodell gehalten wird. Apnoe-Tauchen mit Tom Sietas ist aufgrund der spektakulären Extremsport-Leistungen, auch für ein nicht „rein“ sportaffines Publikum, von großem Sensations- und Unterhaltungswert.

Die Faszination unvorstellbarer, einzigartiger Leistungen in Verbindung mit der positiven Ausstrahlung der Persönlichkeit Tom Sietas, der witzig und wortgewandt kommuniziert, machen ihn zu einem optimalen internationalen Sympathieträger und Markenbotschafter.

tom sietas

DIE MARKE TOM SIETAS

Die Positionierung der Marke Tom Sietas kann mit den einfachen Worten „sportliches Premium-Segment“ beschrieben werden. Innerhalb dieser Definition sind alle Kooperationen mit anderen Marken denkbar.

Marken sollten sich perfekt ergänzen, um in einer Kooperation die größte Durchschlagskraft erreichen zu können. Dies begrenzt den Rahmen einer Zusammenarbeit jedoch nicht nur auf das „augenscheinliche“ Thema Wasser oder Tauchen, denn sportliche Höchstleistungen und Weltrekorde ergänzen in perfekter Weise jede Marke, die ebenfalls im Premium Segment angesiedelt ist.

Tom Sietas könnte für Sie auch als Markenbotschafter für Food, Automotive, Travelling, Mobility, Communications, Fashion oder andere Bereiche tätig sein.

tom sietas

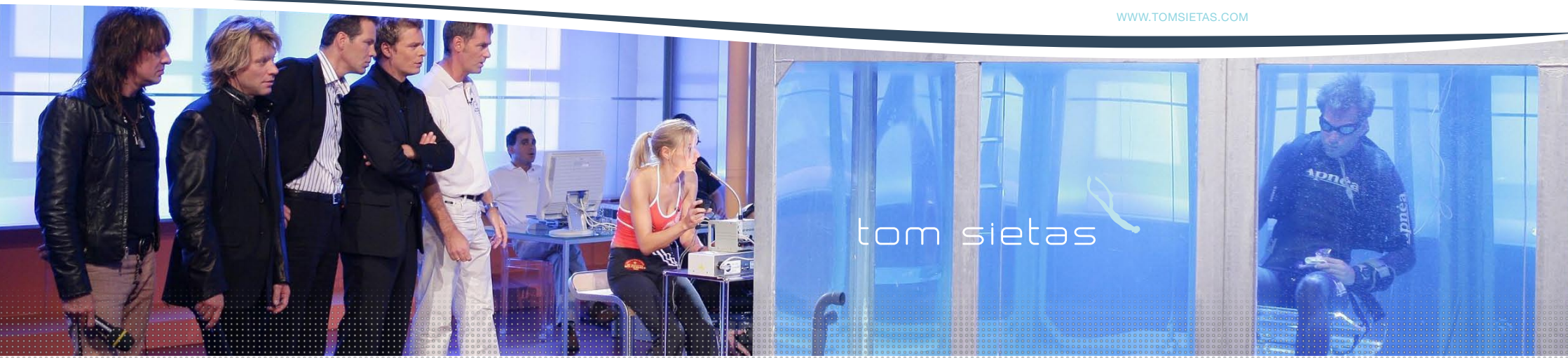


TOM SIETAS, MARKENBOTSCHAFTER

Die Vielfältigkeit der Möglichkeiten für Brandkooperationen mit Tom Sietas und der Marke Tom Sietas TM sind nahezu grenzenlos. Neben einer eigenen Show für Event- und Messeproduktionen, die auf den folgenden Seiten noch detailliert beschrieben werden, bietet Tom Sietas:

- * PR Events inkl. offizieller und inoffizieller Weltrekordversuche
- * 2 Kooperationen mit „Guinness World Records“ für PR & TV Events
- * Die Möglichkeit Tom Sietas im Rahmen von internationalen Kampagnen als Testimonial einsetzen zu können
- * Sponsoringkooperationen
- * Markenplacement auf Tauchanzügen, generelle Einkleidung
- * Modeproduktionen mit der Trademark Tom Sietas TM
- * Produktplacement in Dokumentationen, Produktionskooperationen und Moderatorentätigkeiten
- * Protagonist für Interviews und Dokumentationen, Talk- oder VIP Gast auf Veranstaltungen
- * Exklusive Werbeflächen auf der Startseite und den Unterseiten der internat. besuchten Webseite www.tomsietas.com

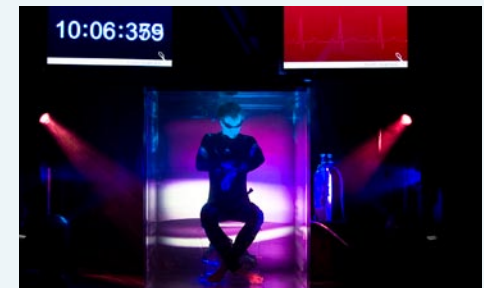
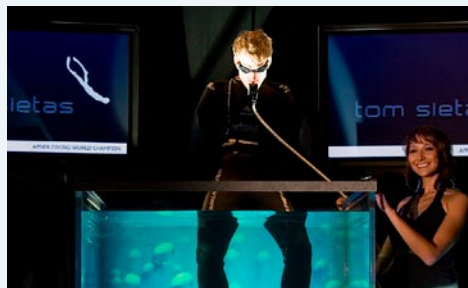
Bitte sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Ihre Ideen und Wünsche!



TOM SIETAS PR- UND MESSE-EVENT (DEMONSTRATION 12MIN)

Ein Mann erhelbt im Dunkel, atemlos unter Wasser - ein Magnet für Zuschauer - ein Bassin, illuminiert von Moving-Heads und Videoprojektionen - Wasserreflektionen - Hochspannung im Raum, ein sprachloses Publikum - gnadenlose Minuten vergehen - den Herzschlag im Ohr - Warntöne - schon 10 Minuten, wie lang hält ein Mensch das aus? - Schneller Wechsel, 12 Minuten vergangen, grell

weißes Licht - doch dieser Mann taucht nicht auf, ein Mensch in Not? - Nein, nur ein Athlet, der kein Aufgeben kennt - bis über die Grenzen, doch da - aus dem Wasser geschossen - ein erster langer Atemzug der Stille - tosender Applaus - kein Mensch mehr auf den Sitzen! Haben wir das Unglaubliche gerade wirklich live erlebt?



tom sietas

WIE LANGE KÖNNEN IHRE KUNDEN UND MESSEBESUCHER DIE LUFT ANHALTEN?

Wer sich messen will, der soll! Den ganzen Tag oder eine Woche lang, ganz nach Ihren Anforderungen konzipiert. Mit einem Moderator klar, neben dem Becken, doch mit der gnadenlosen Uhr im Rücken, die auch den Weltmeister in seine Grenzen weist. Wer ist Manns genug, sich mit dem Besten zu messen? Aktivierung der Zielgruppe ist ein Schlüssel zum Kommunikationserfolg Ihrer Marke. Der krönende Abschluss: Der Auftritt des Weltmeisters Tom Sietas, ein neuer Weltrekord auf Ihrer Veranstaltung?

DER TOM SIETAS PR- UND MESSE-EVENT WIRD IN DREI VARIATIONEN ANGEBOten:

Paket1: Tom Sietas Pur

Paket2: Tom Sietas mit Tauchbecken, Showlicht und Videopaket

Paket3: Tom Sietas mit individueller Showlösung für Großveranstaltungen

tom sietas



KONTAKT/MANAGEMENT

In allen Fragen zu Brand- und Sponsoring-Kooperationen, Event- und Messeauftritten, der Vergabe von Bildrechten und Testimonialanfragen für Tom Sietas, steht Ihnen Henrik Stahl von Absolut Entertainments - Gesellschaft für Live-Kommunikation jederzeit zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Anfragen, Wünsche und Anregungen an:

Absolut Entertainments Gesellschaft für Live-Kommunikation mbH

Ansprechpartner: Henrik Stahl

Reinbeker Strasse 8 * 22145 Hamburg-Stapelfeld

Net: www.absolut-entertainments.de

E-Mail: management@tomsietas.com

Tel: +49. (0)40. 414 311 244-0

Konditionen für Buchungen und den Tom Sietas „Show Rider“ inklusive aller Angaben technischer Spezifikationen, Reisekosten, Unterbringung und Gagen übersenden wir Ihnen auf Anfrage schnellstmöglich.